



Știri – 30 octombrie 2015

Sibiu100.ro

Peste 2.500 de candidați la Târgul de Cariere de la Sibiu. Care sunt domeniile care au atras cei mai mulți participanți

Târgul de Cariere de la Sibiu a fost vizitat, în cele două zile, de aproximativ 2.500 de persoane aflate în căutare de joburi, oportunități de internship sau stagii de practică și voluntariat.

În total, cele 35 de companii au libere peste o mie de oportunități în domenii diverse. Cele mai multe oportunități au fost în domeniile IT, inginerie, limbi străine și în industria alimentară și retail.

„La standul Kaufland, pe parcursul celor două zile de eveniment, echipa noastră a reușit să interacționeze cu circa 500 de candidați, iar 150 dintre aceștia și-au depus candidatura pentru una din pozițiile deschise în cele trei domenii mari de activitate ale companiei noastre – Vânzări, Logistică și Sediul Central. Principala motivație a candidaților a reprezentat-o faptul că suntem o companie internațională de succes, aflată în plină expansiune, care oferă stabilitate printr-o paletă variată de oportunități de carieră, însă puțini dintre aceștia aleg o dezvoltare profesională prin relocare. Ne orientăm către candidați cu un profil economic, vorbitori de limbi străine (germana reprezintă un avantaj), cu expunere internațională și activități extracuriculare”, a declarat Estera Anghelescu, Personnel Development & Employer Branding Manager la Kaufland.

Mai multe....